## 深圳市宝安区西乡街道生活垃圾分类先行示范社区创建服务询价公告

**一、询价项目名称**：深圳市宝安区西乡街道生活垃圾分类先行示范社区创建服务

**二、项目概况**：

为提高生活垃圾减量化、资源化、无害化水平，促进生态文明建设和实现城市可持续发展，根据《关于印发<宝安区生活垃圾分类先行示范社区创建指南（2019 版）》文件要求，在宝安区统筹部署下，先行先试，在西乡街道辖区内完成垃圾分类先行示范社区建设工作。现拟定西乡街道渔业社区为示范创建社区，结合渔业社区实际情况，切实推进西乡街道生活垃圾分类先行示范社区创建工作。

**三、采购清单及服务**

**（一）基本情况**

渔业社区位于西乡街道东部，社区人口总数约4万人。辖区的场所包括住宅小区、城中村、机关事业单位、写字楼、大型超市、公交站、美食街、酒店、市政道路等场所。住宅区有雅涛花园、碧湾花园、白金假日公寓、宝城花园、财富港等5个住宅区，机关事业单位为渔业社区工作站，辖区内无工业园区和农贸市场。

西乡街道计划在辖区内打造的垃圾分类先行示范社区，涵盖各类场所，从分类投放、分类收集、分类运输、分类处理四个环节，形成有序的垃圾分类全链条的精细化管理模式。在2020年实现全社区内居民知晓率达100%，参与率达90%以上，投放准确率达到60%。目前需要将社区各餐饮店及商铺产生的餐厨、果蔬垃圾进行全覆盖收集收运，实现社区垃圾减量率（回收利用率）达35%。总结经验，循序渐进，逐步在西乡街道各个社区推广，于2020年年底前覆盖西乡街道所有社区。

**（二）工作内容**

根据宝安区的垃圾分类工作任务指示以及工作目标，打通四环节、构建四张图，努力做到“五个到位”，由于住宅区已经完成了垃圾分类创建工作，需继续对渔业社区的城中村、办公场所、公众场所等实行垃圾分类全覆盖创建。（1）各类场所全覆盖宣传、培训，城中村进行定时定点督导，有效引导居民参与垃圾分类；（2）社区产生的餐厨、果蔬垃圾“全量回收”，实现社区商铺餐厨、果蔬垃圾收运全覆盖。

**1.垃圾分类宣传培训**

**1.1 静态宣传**

（1）楼道分类指引：渔业社区（除已创建的楼栋外）共126栋，每栋配置1个楼道指引（5mm防晒防水PVC，带框80cm\*60cm）。

（2）宣传海报：总共372家商铺，每家商铺配置1张垃圾分类宣传海报（户外防晒防水60cm\*80cm）；辖区内共127家餐饮企业，每家餐饮企业张贴一张“光盘行动”/“适量点餐”海报（户外防晒防水60cm\*80cm）。

（3）宣传横幅：辖区内显著位置悬挂分类宣传横幅，共30条。

（4）灯杆旗：在城中村的路灯上安装灯杆旗，营造宣传氛围。

（5）办公区节约标识：辖区内共764家办公企业，每个企业配置50张节约标识（节约用水/用电/用纸，双页打印，不使用一次性用品等标贴）。

（6）分类标贴：辖区内所有场所的分类设施标识（车贴210mm×297mm）进行更新。

（7）宣传单：在辖区派发家庭和单位的生活垃圾分类投放指引（不含已创建的住宅和单位），辖区内家庭和单位共4814户。

**1.2动态宣传**

（1）人员培训

安排专业讲师对社区各类场所责任单位、志愿者、居民、商户店铺、清扫保洁公司等至少组织1场垃圾分类专项培训。

（2）入户宣传

社区组织宣传督导队伍，分组开展入户宣传工作。各类场所首次入户宣传必须做到全覆盖。后期则每月定期在各类场所有针对性的开展入户宣传工作。主要向居民科普垃圾分类知识、引导开展分类。

（3）定时定点督导

分类设施配置完成后，每日安排督导员在城中村的集中分类投放点开展定时定点督导，引导居民分类投放。督导时间可根据居民投放垃圾的高峰时段适当调整。

（4）垃圾分类宣传活动

主题活动。社区结合重点工作内容每月至少组织开展1 场垃圾分类主题宣传活动。

微课堂活动。社区每月在社区党群服务中心至少开展1 场“微课堂”活动，主要面向各类场所责任单位、志愿者、居民、商户店铺、清扫保洁公司等。

志愿者活动。定期组织志愿者在各类场所开展宣传引导活动，尤其需要撤并垃圾桶的场所，在撤并垃圾桶的第一个月，务必每天在居民早、晚投放垃圾的高峰期开展志愿者宣传引导工作。

（5）大型垃圾分类启动仪式

在辖区内开展一场大型垃圾分类启动仪式活动，号召社区居民参与到垃圾分类行动中，营造良好的垃圾分类气氛，提高居民垃圾分类参与积极性和责任使命感。

（6）媒体报道

充分利用报纸、广播、电视、网络等媒体宣传报道社区生活垃圾分类工作开展情况，邀请媒体进行宣传报道，提高居民的知晓率和参与率。

**1.3台账资料管理**

指导各场所责任单位每天建立生活垃圾分类管理台账，记录责任范围内产生的生活垃圾种类、数量、运输企业等情况，对各项垃圾分类资料汇总。

**2.餐厨、果蔬垃圾收运**

**2.1物料配置**

（1）对于收运车辆进行外观改造。

（2）配置收运单据，详细记录每天的收运情况。

（3）为每个收运人员配置劳保用品、工具等。

**2.2专项收运**

配备专用运输车，每日安排专人对各商家的餐厨、果蔬垃圾进行上门收运。由服务单位协调龙华区有资质的中标单位对集中收运的餐厨垃圾及果蔬垃圾进行回收专业处理。

所有环节建档存档，以便随时监管查阅，每日收运需做好收运台账记录。

根据西乡街道渔业社区调研情况，渔业社区的餐厨、果蔬垃圾收运量主要来海城路沿街商铺以及渔业村餐饮店。为实现西乡街道分类减量要求，餐厨和果蔬垃圾将“全量回收”，使渔业社区产生的餐厨、果蔬垃圾实现收运量最大化。

**3.人员配置**

配置一名项目负责人，运营专员不少于三人，餐厨、果蔬垃圾收运人员不少于两人，志愿者若干人。

**（三）项目报价**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **宝安区西乡街道生活垃圾分类先行示范社区创建服务项目报价单** | | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **明细** | **数量** | **单位** | **单价（元）** | **金额（元）** | **备注** |
| **一、方案及设计** | | | | | | | |
| 1 | 项目方案及整体设计 | 示范机制及整体性方案 | 1 | 套 |  |  | 结合垃圾分类示范创建，制定整体性方案。 |
| 2 | 示范社区整体性设计 | 1 | 套 |  |  | 分类投放指引宣传、各项分类标贴、分类挂框、分类汇编整体性VI设计。 |
| **小计1** | | | | | |  |  |
| **二、宣传培训** | | | | | | | |
| 3 | 静态宣传 | 单元口楼道指引 | 126 | 个 |  |  | 渔业社区（除已创建的楼栋外）共126栋，每栋配置1个楼道指引（5mm防晒防水PVC，带框80cm\*60cm）。 |
| 4 | 宣传海报 | 372 | 个 |  |  | 总共372家商铺，每家商铺配置1张垃圾分类宣传海报（户外防晒防水60cm\*80cm）。 |
| 5 | 光盘行动海报 | 127 | 个 |  |  | 辖区内共127家餐饮企业，每家餐饮企业张贴一张“光盘行动”/“适量点餐”海报（户外防晒防水60cm\*80cm）。 |
| 6 | 宣传横幅 | 30 | 个 |  |  | 辖区内显著位置悬挂分类宣传横幅。 |
| 7 | 灯杆旗 | 30 | 个 |  |  | 城中村路灯上安装，预计30个（双侧+画面50cm\*115cm）。 |
| 8 | 办公区节约标识 | 38200 | 张 |  |  | 辖区内共764家办公企业，每个企业配置50张节约标识（节约用水/用电/用纸，双页打印，不使用一次性用品等标贴）。 |
| 9 | 分类标贴 | 5000 | 张 |  |  | 辖区内所有场所的分类设施标识（车贴210mm×297mm）进行更新。 |
| 10 | 分类宣传单 | 4814 | 张 |  |  | 在辖区派发家庭和单位的生活垃圾分类投放指引（不含已创建的住宅和单位），大小42cm×30cm，辖区内家庭和单位共4814户。 |
| 11 | 人员培训 | 专项培训 | 12 | 场 |  |  | 各类场所责任单位、志愿者、居民、 商户店铺、清扫保洁公司等至少组织1场垃圾分类专项培训，三大类场所，每类场所每个月培训一场，4个月共12场。 |
| 12 | 入户宣传 | 社区全覆盖 | 9628 | 户 |  |  | 社区内三大类场所（不含已创建的场所），总共4814户，前期入户宣传一次，后期开展阶段再入户一次，总共入户9628次。 |
| 13 | 督导工作 | 渔业新村和旧村督导 | 960 | 次 |  |  | 城中村4个投放点，配置4名督导员，早晚督导，共960次。 |
| 14 | 垃圾分类宣传活动 | 主题活动 | 4 | 场 |  |  | 每月组织开展1场垃圾分类主题宣传活动，共4场。 |
| 15 | 微课堂活动 | 4 | 场 |  |  | 每月在社区开展1场“微课堂”活动，主要面向各类场所责任单位、志愿者、居民、商户 店铺、清扫保洁公司等。 |
| 16 | 志愿者活动 | 16 | 场 |  |  | 每周组织志愿者在各类场所开展宣传引导活动。 |
| 17 | 大型分类启动仪式 | 大型宣传活动 | 1 | 场 |  |  | 在社区组织1场大型的社区垃圾分类启动仪式。 |
| 18 | 媒体报道 | 区级以上媒体报道 | 2 | 次 |  |  | 在区级以上媒体报道两次。 |
| **小计2** | | | | | |  |  |
| **三、餐厨、果蔬垃圾收运** | | | | | | | |
| 19 | 收运物料 | 收运车辆外观改造 | 2 | 个 |  |  | 2台收运电动车，按照深圳的标准张贴车身标识。 |
| 20 | 用电 | 120 | 天 |  |  | 电动收运车用电费用。 |
| 21 | 收运单据及记录 | 1 | 项 |  |  | 收运记录三联单。 |
| 22 | 劳保用品、工具 | 1 | 项 |  |  | 工作人员服装、手套、车辆清洗剂、工具。 |
| 23 | 收运人员 | 餐厨、果蔬收运 | 4 | 月 |  |  | 不少于2名收运人员。 |
| **小计3** | | | | | |  |  |
| **四、人员安排** | | | | | | | |
| 24 | 项目负责人员 | 负责人 | 4 | 月 |  |  | 1名项目负责人，负责项目运营的统筹及安排。 |
| 25 | 项目运营人员 | 运营专员 | 4 | 月 |  |  | 不少于3名运营专员，含社保、意外险、交通费等。 |
| **小计4** | | | | | |  |  |
| **五、资料整理** | | | | | | | |
| 26 | 垃圾分类资料整理 | 数据台账 | 4 | 月 |  |  | 对所有场所的资料进行汇编、设计并制作。 |
| 27 | 项目资料汇总 | 1 | 项 |  |  | 各项垃圾分类资料汇总。 |
| **小计5** | | | | | |  |  |
| **合计** | | | | | |  | |
| **管理及税费(10%)** | | | | | |  | |
| **六、总报价** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

**四、供应商资格要求：**

1、须具有独立法人资格；

2、近三年内无行贿犯罪记录（承诺函格式自拟）；

3、不接受联合体竞价。

**五、采购项目需要落实的政府采购政策：**

无

**六、重要提示：**

1、报价单内容按照统一模板填写（详看附件）

符合资格的供应商应当在2020年2月20日至2020年2月25 日期间将报价单（含供应商资格要求资料并提供与本项目有关的推广方案）发送至以下两个邮箱：

深圳市宝安区西乡街道办事处：949244240@qq.com

深圳市千里招标代理有限公司：szqlzb@163.com

2、供应商报价为市场摸底，不作为采购方式。

3、本公告期限: 2020年2月20日至2020年2月25日（5个日历日,公布当天不算）

4、采购人及区财政局有权对中标供应商就本项目资格条款要求提供的相关证明资料（原件）进行审查。供应商提供虚假资料被查实的，则可能面临被取消本项目报价资格、列入不良行为记录名单、三年内禁止参与本区政府采购活动的风险。

5、本询价公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。报价单位有义务在询价期间浏览深圳市千里招标代理有限公司官网（http://qlzbdl.com/），在深圳市千里招标代理有限公司官网上公布的与本项目有关的信息视为已送达各报价人。

**七、联系方式**

1、询价平台机构

单位：深圳市千里招标代理有限公司

详细地址：深圳市龙华区和平区21路振华时代广场8层802

邮编：518000

电话：0755-21070507

2、采购单位

单位名称：深圳市宝安区西乡街道办事处

详细地址：深圳市宝安区宝民二路

项目联系人：庄组长

联系方式： 0755-29662200